



EMPRESAS
de familia
con Rebeca Bortoletto

PREMIOS ACENTO 2025

PRODUCTORA DE CONTENIDOS ELIJO CRECER

CAT 17. MEJOR PRODUCTO AUDIOVISUAL

PRODUCTO: EMPRESAS DE FAMILIA

REALIZACIÓN: ES UNA COPRODUCCION DE LA PERIODISTA REBECA BORTOLETTO Y ELIJO CRECER DE FEDERICO PELLEGRINI Y CONSTANZA VOGLER.

PRIMERA TEMPORADA: 2024

SEGUNDA TEMPORADA 2025



I- Introducción:

“EMPRESAS DE FAMILIA” es un contenido audiovisual para plataformas digitales ideado por la periodista Rebeca Bortoletto a principios de 2024.

El primer ciclo se publicó en las plataformas digitales de los SRT (Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba): Cba24n.com.ar y debutó con la emisión de un primer ciclo de 11 empresas familiares convocadas y producidas por Rebeca y el equipo comercial del multimedia.

El pilar de EMPRESAS DE FAMILIA es contar lo que hay detrás de la vigencia de una marca: el trabajo, la perseverancia, el esfuerzo y la paciencia.

Rebeca a través de entrevistas personales trae aquellos rasgos familiares que atraviesan a esas empresas y las pone en valor desde el relato de sus integrantes.

En 2025, junto a la productora ELIJO CRECER, presentamos un nuevo ciclo de Empresas de Familia, relanzando la artística y profundizando aún más en las historias detrás de las empresas cordobesas.

Este nuevo ciclo se comenzó a producir en febrero de 2025 y desde mayo se emite semanalmente en las plataformas digitales de Canal 12 de Córdoba (El Doce TV): Facebook con de 1.9 millones de seguidores y el canal de youtube con 788 mil suscriptores. Los capítulos publicados en las redes del Canal los se encuentran disponibles en la propia plataforma @empresasdefamiliacba.



II- Estrategia:

El objetivo del proyecto es salir de la inercia de marcas híper conocidas y reiteradas para poner en valor del público masivo otras marcas ocultas en otros circuitos de excelencia y crecimiento sostenido.

Empresas de Familia es un producto que está dirigido a una comunidad diversa, que consume las redes sociales de un medio masivo y popular como es Canal 12 de Córdoba.

Las redes elegidas fueron Facebook y youtube por ser el segmento de preferencia en edad e interés de hombres y mujeres de + 35 años.

Mensaje conceptual: Córdoba por su condición mediterránea, irradia a todo el centro del país sus ideas y servicios. Por su pionera y temprana Universidad, genera cientos de profesionales de excelencia que confluyen en familias de inmigrantes o hijos de inmigrantes que han puesto el trabajo y la perseverancia como norte. Conocer es amar, respetar y buscar seguir en esa senda.

III - Ejecución

Empresas de Familia requiere de cuatro etapas para llegar a la cápsula que se comparte: búsqueda e investigación, realización para soporte audiovisual, edición, musicalización y publicación. Es un típico trabajo de equipo.

1º etapa: Preproducción. (Búsqueda e investigación)

La productora Elijo Crecer hace el primer contacto con la empresa seleccionada y se acuerda un día y horario para el rodaje. Rebeca entrevista a integrantes históricos de la familia y arma un guion con hitos e historia descubiertas en esa charla previa.



2º etapa: Realización.

Una vez en la empresa, el productor artístico realiza la filmación a dos cámaras (un celular y una cámara profesional o dos celulares) de las entrevistas de Rebeca con los actores involucrados y hace un registro de imágenes y sonido de calidad.

3º etapa: Edición. en un formato horizontal de cápsula de 4 a 5 minutos de duración. Se comparte y evalúa internamente a fin de controlar su calidad.

4 etapa Publicación.

El producto final terminado se entrega a la empresa y se comparte al medio para ser publicado.

Debemos compartir también otra particularidad. Las personas que reciben al equipo, sienten que los “medios” entran a sus empresas (en algunos casos por primera vez) lo que convierte a Empresas de familia en un ritual de encuentro con Rebeca Bortoletto, marca consolidada después de más de 42 años de trayectoria en el medio. Esa es la mística que rodea a este producto.

Empresas primera temporada 2024

CERRAJERIA FRAPPAMPINO

PARRA AUTOMOTORES

MOTOPARTES OKINOI

INDUSPLAST

PINTURAS PACLIN

VIVERO JARDIN TUCUMANO

CEMENTERIO DE MASCOTAS



CLINICA DE OJOS REYES GIOBELINA
REFRIGERACION ISAIAS GOLDMAN
NOBIS
GOULU

Empresas segunda temporada 2025

GENESIO HOGAR
LATELLA FRIAS BIENES RAICES
SQL AMOBLAMIENTOS
INSTITUTO MARIANO MORENO
CASA DESPONTIN
PINTURERIAS GARIN
HAUSE MOBEL EQUIPAMIENTOS
TRANSPORTE PERALTA

IV- Evaluación:

El producto Empresas de Familia tiene varios procesos de evaluación y no solo las métricas de captación que tuvo su publicación. La evaluación es permanente en el proceso: evaluar la elección de la empresa (si hay una historia familiar que puede ser contada, si están dispuestos a contar y hacer conocer su historia), se evalúa qué requerimientos técnicos técnica (las “máquinas”) van a ser utilizados para el rodaje, se evalúa la edición (muchísimas veces) y cuando por fin se publica para todo el mundo, evaluamos qué alcance y repercusión tuvo ese cápsula (métricas).

Y la evaluación más importante para la productora es la que hace la empresa y su familia.



EMPRESAS
de familia
con Rebeca Bortoletto

ANEXO PRODUCTO EMPRESAS DE FAMILIA



VIDEO “Empresas de Familia” Hause Möbel. Familia Milajer



VIDEO “Empresas de Familia” Transporte Peralta. Familia Peralta