

**PREMIOS ACENTO 2025 – Categoría 4 – SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL:** Campañas de comunicación cuyo objetivo es aportar reputación a la organización a partir de su gestión comprometida con el ambiente. Los resultados en estas campañas se relacionan con la notoriedad o valoración de los públicos.

## **AGUAS CORDOBESAS:**

*“Hackathon en Agua y Saneamiento”*



*X: Cada Hackathon es una experiencia única. Sumate a crear soluciones innovadoras con Aguas Cordobesas. Una gran oportunidad para aprender y desarrollar un emprendimiento social sustentable. Potenciá tu talento.*  
[#hackathon](#) [#evento](#) [#emprendimiento](#) [#jovenes](#) [#creatividad](#)

***Nombre de la institución:*** Aguas Cordobesas

***Área de Relaciones Institucionales de Aguas Cordobesas***

***Responsables del Plan:***

***Héctor Randanne- Gerente General***

***Equipo Aguas Cordobesas: RR.II. – cewas- Young Water Solutions.  
Agencia JPG***

### 1- INTRODUCCIÓN

Aguas Cordobesas es la empresa concesionaria del servicio de agua potable para la ciudad de Córdoba. Con 1.600.000 habitantes servidos y 183.000.000 m<sup>3</sup> de agua distribuida por año, se ha convertido en una de las principales empresas de servicio. Comprometida con el desarrollo de la vida en forma sustentable, su VISIÓN ES SER REFERENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD MEJOR. Para lograrlo, opera bajo un Modelo de Gestión Sustentable.

Fue la primera empresa de la provincia en lograr la certificación de las tres normas internacionales que componen el “Sistema de Gestión Integrado”: ISO 14.001 de Gestión Medioambiental / ISO 9.001 de Gestión de Calidad / 45.001 de Seguridad y Salud en el Trabajo. Sumó también la acreditación a la Norma IRAM ISO/IEC 17.025 de Ensayos Analíticos en el Laboratorio Central y alineación Norma ISO 37.301 de Compliance. En 2014 adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la Norma ISO 26.000 de RSE. Además, reporta su Gestión Social, Económica y Ambiental a través del [GRI](#).

#### 1.1. El porqué del Plan

Además de brindar un servicio esencial para la vida, gestionamos nuestros impactos y promovemos una cultura del agua más consciente y participativa, articulando con sectores públicos y privados para ampliar su alcance.

En 2023, tuvimos el honor de ser anfitriones de la sede Argentina del Hackathon Internacional en Agua y Saneamiento Prestador – Emprendedor, una experiencia que fortaleció nuestro compromiso con la innovación, la educación, la vinculación comunitaria y el desarrollo sustentable. Esta jornada internacional, organizada por cewas, Young Water Solutions, EPMAPS-Agua de Quito, la Comisión Estatal de Aguas de Querétaro y Aguas Cordobesas, contó con el apoyo de actores clave como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Agua y Saneamiento y el BID LAB.

A los equipos locales, le propusimos brindar soluciones a dos problemáticas centrales para el futuro del agua:

-Eficiencia: ¿Cómo podemos reducir el agua perdida en fugas y sus impactos para aumentar la eficiencia en la distribución de agua?

Cobertura: ¿Cómo podemos hacer accesible el agua, de una forma sustentable y sostenible, a localidades con alto grado de marginación, que no cuentan con el servicio de agua potable?

### 2- ESTRATEGIA

Basados en la importancia de desarrollar ideas innovadoras que contribuyan al cuidado, la preservación y el uso responsable del agua, diseñamos una campaña 360° con un enfoque integral. Esta incluyó una planificación estratégica y la articulación con diversas organizaciones aliadas, todas con una llegada positiva al público objetivo y alineadas con los valores y objetivos de Aguas Cordobesas.

Se trabajó en conjunto con las organizaciones para desarrollar la campaña que incluyó

publicaciones en las redes sociales oficiales de la empresa, sitio web, dorso de factura, intranet, mailing y difusión en general, garantizando coherencia con la identidad y tono de comunicación de Aguas Cordobesas. El mensaje debía ser claro, empático e inspirador, capaz de despertar interés, fomentar la participación y motivar a los jóvenes a ser protagonistas del cambio que el medioambiente, el recurso hídrico y la comunidad necesitan. Además, la campaña debía mantener informada a la comunidad sobre las diferentes etapas del evento hasta su finalización.

---

### 2.1 Objetivos

**Objetivo general:** Fomentar una cultura joven más consciente, innovadora y participativa, promoviendo soluciones sostenibles a los desafíos del sector hídrico.

**Objetivos cualitativos:**

- Difundir la participación de Aguas Cordobesas como sede argentina del Hackathon internacional, destacando su interés en la innovación, cuidado y preservación del agua.
- Afianzar el posicionamiento e imagen de la empresa como ambientalmente responsable y comprometida con la comunidad presente y futura.
- Visibilizar desafíos propuestos por la empresa y su impacto en la eficiencia y cobertura del servicio de agua potable en la ciudad de Córdoba.
- Mostrar cómo la innovación contribuye al cuidado del medioambiente.
- Promover la participación de jóvenes emprendedores locales en la creación de soluciones innovadoras y reales.
- Articular alianzas con universidades, organizaciones y organismos públicos para amplificar el alcance de la iniciativa.
- Generar una vinculación positiva con todos los públicos directos.
- Medir el alcance y repercusión de la campaña en medios, redes sociales y canales institucionales.

**Objetivos cuantitativos:**

- Lograr la participación efectiva de 50 jóvenes de la población de Córdoba.
- Alcanzar a 550.000 usuarios con comunicaciones.
- Establecer alianza estratégica para la difusión con al menos 4 universidades públicas y privadas, 1 organismo privado y 1 organismo público.
- Obtener cobertura de prensa en los principales medios locales.
- Comunicar equipo ganador y propuesta de solución
- Alcanzar el 80% de Nivel de Satisfacción de Imagen en los primeros seis meses del plan.

---

### 2.2 Públicos

### **Público Principal:**

- Jóvenes entre 18 y 32 años, que residan en la provincia de Córdoba, que deseen crear soluciones innovadoras sustentables con Aguas Cordobesas y que estén dispuestos a desarrollar un emprendimiento social.

### **Públicos Secundarios y Sinérgicos**

- Público Interno
- Universidades públicas y Privadas
- Organizaciones vinculadas al ecosistema emprendedor, con foco en la innovación y la sustentabilidad.
- Medios de Comunicación y Líderes de Opinión

---

## **2.3 Canales que utilizamos**

### **Externos:**

- RR.SS. y sitio web de Aguas Cordobesas
- RR.SS. y sitio web organizaciones aliadas
- Sitio Web Hackathon en Agua y Saneamiento 2023 (<https://hackathon2023.creation.camp/>)
- Grupos de difusión con referentes locales
- Medios de comunicación masiva.
- Gestión de prensa

### **Internos:**

- Intranet de Aguas Cordobesas.
- Grupos de difusión – WhatsApp

## **3- EJECUCIÓN TÁCTICA**

El Hackathon en agua y saneamiento constó de cuatro etapas que se desarrollaron de junio a diciembre 2023.

---

### **3.1. Preparación**

A lo largo del mes de junio 2023 se realizó:

- Alianza con Young Water Solutions y cewas- organizadores del evento.
- Establecer dos desafíos (uno de eficiencia y otro de cobertura) para su resolución por parte de los equipos locales.

## CATEGORIA 4 – SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

- Definición de alianzas estratégicas con universidades públicas y privadas de la región, así como con organismos públicos y privados referentes en innovación y sustentabilidad.
- Planificación integral y 360° de la campaña de comunicación.

### 3.2. Ejecución

- Convocatoria: se desarrolló durante los meses de julio y agosto de 2023, a través de una estrategia de difusión multicanal pensada para alcanzar a un público joven, innovador y comprometido con la sustentabilidad. Los mensajes se pensaron de forma clara, motivadora y empática, equilibrando el tono profesional y accesible. Se utilizaron plataformas digitales como las redes sociales y el sitio web de Aguas Cordobesas y de las organizaciones aliadas, además de canales internos como la intranet y dorso de factura. La difusión también incluyó acciones de prensa, como el envío de gacetillas y la publicación de notas en espacios de marca de los principales medios locales.



Instagram oficial Aguas Cordobesas



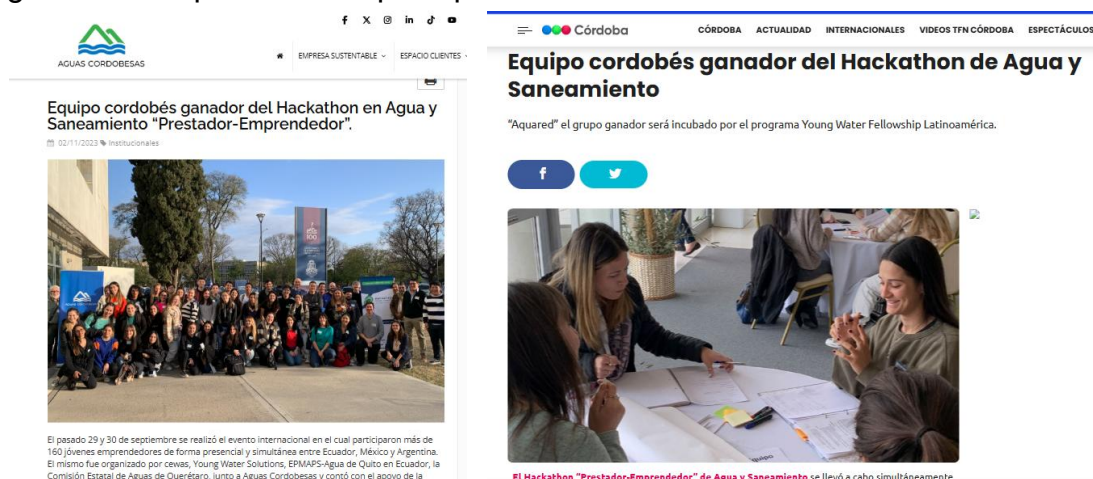
Redes Sociales Ecosistema Emprendedor Córdoba



- Selección y aprobación de equipos postulados a cargo de Young Water Solutions y cewas – del 12 al 14 de septiembre -.
- Confirmación de participación -16 y 18 de septiembre-.
- Selección del espacio físico para la realización del Hackathon los días 29 y 30 de septiembre en Córdoba. Para ello, se estableció una alianza con el Campus Virtual de la Universidad Nacional de Córdoba. El lugar debía contar con excelente conectividad, espacios amplios para ubicar mesas de trabajo, fácil acceso urbano y todas las habilitaciones requeridas para garantizar la seguridad de los asistentes. Además, se contrató un servicio de coffee break y almuerzo para asegurar que los participantes pudieran realizar pausas adecuadas y mantener su bienestar durante las jornadas.
- Desarrollo del Hackathon: 29 y 30 de septiembre. Se realizó una cobertura vía redes sociales y se invitó a la prensa para que esté presente en la apertura. Al finalizar la jornada se realizaron [materiales audiovisuales con el resumen de lo vivido](#) en la

## CATEGORIA 4 – SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

jornada, se comunicó en redes sociales y web de Aguas Cordobesas y se enviaron gacetillas de prensa a los principales medios locales.



### 3.3. Anuncio de ganadores

5 de octubre. Un jurado del BID, prestadoras y organizaciones del Hackathon eligió a “Aquared” como equipo ganador en Argentina, integrado por cuatro jóvenes: María Deza, Antonella Caballero, María Belén Tissera y María Paz Sozzi. El premio fue su incorporación al programa Young Water Fellowship Latinoamérica, que incluye formación en negocios, mentorías y capital semilla. La capacitación comenzó en noviembre de 2023 y se extendió durante un año.

La invitación a la sesión de cierre y anuncio de los ganadores fue difundida a través de las redes sociales de ACSA, el sitio web del Hackathon, las redes personales de los equipos participantes y la intranet de la empresa.



Sitio Web Hackathon en Agua y Saneamiento 2023



UNE – Intranet de Aguas Cordobesas.

### 3.4. Incubación



Desde la empresa se comunicó, a través de redes sociales, sitio web, gestión de prensa, el inicio del proceso de incubación en noviembre de 2023, junto con la propuesta presentada por el equipo ante el desafío elegido. Durante toda la incubación (noviembre 2023 - noviembre 2024), Aquared contó con instancias de acompañamiento y asesoramiento a través de reuniones con el equipo de expertos de la empresa, quienes aportaron los conocimientos necesarios para optimizar la propuesta y garantizar su aplicabilidad.



Sitio web Aguas Cordobesas

### 4- EVALUACIÓN

- 70 Participantes efectivos (12 grupos) locales.
- Alianza con la Universidad Blas Pascal, Universidad Siglo 21, UTN- Regional Córdoba, Campus Virtual – UNC, Secretaría de Extensión Universitaria – UNC, Ecosistema Emprendedor Córdoba, Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, Córdoba i Laboratorio de innovación abierta, Fundación Córdoba Mejora, CorLab, IARSE.



Sitio Web CorLab – Apoyo difusión



Sitio Web Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales - UNC

- Se logró la presencia en los principales medios locales, como, por ejemplo, El Doce, La Voz del Interior, Telefó Córdoba, Cadena 3, Comercio y Justicia, Infonegocios, SRT, entre otros.

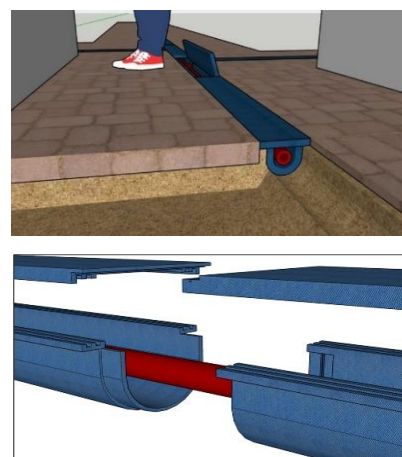


Diario La Voz del Interior – Edición



Radio Suquia – Edición digital

- **Ante el desafío propuesto de cobertura se propuso una solución innovadora:** una red de canales modulares fabricados con neumáticos fuera de uso (NFU). Estos tramos, que funcionan como encamisados cerrados, conducen cañerías al ras del suelo, sin necesidad de excavaciones ni maquinarias, lo que facilita su instalación en espacios reducidos y terrenos diversos. El proyecto fomenta la economía circular, reduce el impacto ambiental y promueve alianzas entre sectores público y privado. Su aplicación local podría beneficiar a más de 80.000 personas, con posibilidad de ser escalado y adaptado a otros contextos.

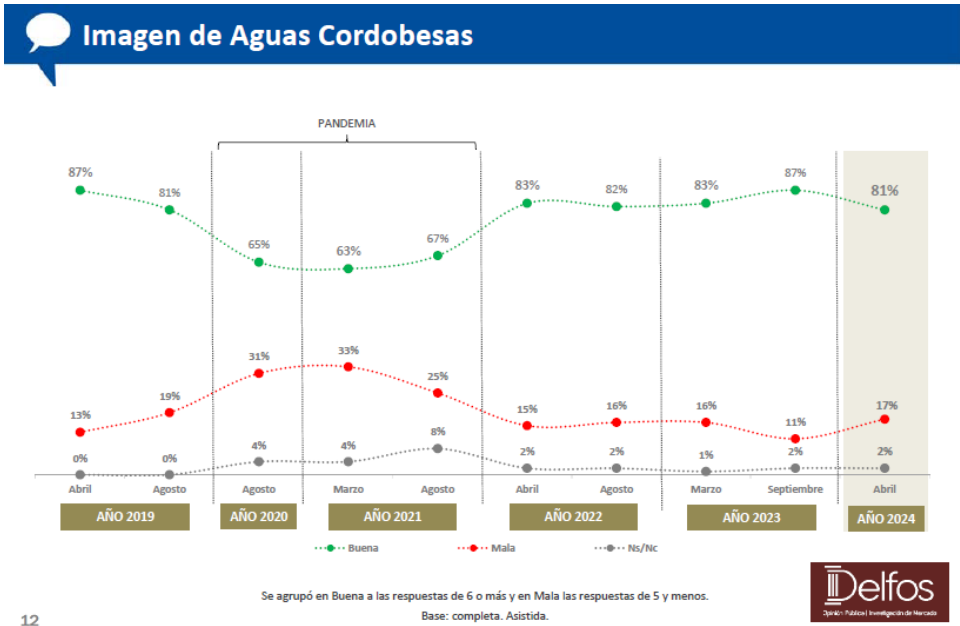


Ilustraciones del prototipo – Gza. Aquared

### 4.1. Resultados de Impacto

- Participación efectiva de 170 jóvenes de Córdoba (Argentina), Querétaro (México) y Quito (Ecuador).
- Participaron 12 equipos de Córdoba, 13 de Querétaro y 14 de Quito, quienes desarrollaron soluciones innovadoras a los desafíos en la prestación de los servicios de agua y saneamiento, trabajando en colaboración con emprendedores locales.
- La empresa mantuvo un 81% de nivel de satisfacción de imagen, en la medición que se realiza en abril 2024. La investigación de mercado es realizada por la consultora DELFOS, donde la técnica utilizada es la encuesta presencial sobre 512 casos. Público objetivo: hombres y mujeres de 18 a 75 años en la ciudad de Córdoba.





12

- De igual manera, obtuvo buenos indicadores cuando se consultó sobre la posición que tiene con respecto a la empresa como: moderna, confiable, comprometida con el cuidado del agua.

**Posición respecto a los distintos aspectos de AACC**

¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con respecto a estas afirmaciones sobre Aguas Cordobesas?

	ESTÁ DE ACUERDO	INDIFERENTE	ESTÁ EN DESACUERDO	BALANCE*
Es una empresa Moderna	71%	10%	19%	52%
Confiable	71%	11%	18%	53%
Eficaz	68%	10%	12%	46%
Comprometida con el cuidado del agua	66%	10%	24%	42%
Comunicativa	64%	10%	26%	38%
Comprometida con el cliente	64%	12%	24%	40%
Comprometida con la comunidad	63%	14%	23%	41%
Comprometida con el medio ambiente	63%	12%	25%	38%
Que escucha y entiende a sus clientes	62%	12%	26%	36%
Cálida	60%	17%	23%	37%
Honesta	57%	15%	28%	29%
Preocupada por la calidad del producto	57%	10%	34%	23%
Transparente y sincera	56%	17%	27%	29%
Comprometida con la educación	56%	15%	29%	26%
Justa	56%	16%	28%	28%

\*El balance resulta de restar los valores de "Está de acuerdo" y restar los valores de "Está en desacuerdo".  
Base: completa. Asistida.

18

Actualmente el equipo ganador ha finalizado el proyecto, realizaron un prototipo de la solución desarrollada y están en el proceso de ofrecer el nuevo producto a distintas organizaciones, gobiernos y municipios que puedan incorporarlos en sus proyectos.