



Premios Acento 2025

## **CLUB ATLÉTICO TALLERES - ALMA**

Caso N° 53

Categoría: Relaciones con la comunidad y las personas

### **EL FÚTBOL ES INOLVIDABLE**

*La pasión vence al olvido*

---

#### **EL FÚTBOL ES INOLVIDABLE: "La pasión vence al olvido"**

En septiembre de 2024 hicimos equipo contra el alzheimer: una enfermedad neurodegenerativa que afecta la memoria pero no borra las emociones. Entonces la pasión por el fútbol puede ayudar al recordar, desde la emoción, a jugadores, formaciones, partidos, goles... momentos únicos e inolvidables.

#### **I- Introducción**

Club Atlético Talleres es una institución social y deportiva fundada en 1913 que integra la Liga Profesional AFA y representa al fútbol argentino en torneos internacionales CONMEBOL. Su misión es fomentar, cultivar y difundir el desarrollo del deporte en general, y del fútbol en particular, como herramienta de inclusión social formando futbolistas para el alto rendimiento deportivo en el máximo nivel profesional.

Con más de 400 empleados directos, 15.000 familias vinculadas a escuelas de fútbol, 70 aliados estratégicos, 200 filiales en todo el mundo, 70.000 socios y acuerdos de cooperación con clubes de ligas de todo el mundo, hoy Talleres es una verdadera referencia de desarrollo institucional en la región. La familia albiazul alcanza a los más diversos sectores sociales y el compromiso del Club está puesto en generar lazos que favorezcan el desarrollo integral de las personas y las comunidades en territorio.

A partir del diálogo con la Asociación de Lucha contra el Mal de Alzheimer (ALMA), decidimos instalar una temática que afecta a nuestra sociedad, donde el fútbol puede tener un rol clave. En el partido con Racing Club de Avellaneda, se realizó una acción que involucró a las principales transmisiones radiales, para concientizar sobre el Alzheimer.

## II- Estrategia

- **Idea:**

El fútbol es pasión. Y la pasión no se olvida.

El alzheimer afecta la memoria pero **no borra las emociones**. Está comprobado que la pasión por el fútbol puede ayudar a recordar. Porque existen **jugadores, goles y momentos que son para siempre**.

Minuto 21. Un ejercicio de la memoria desde el corazón.

A partir del minuto 21 del primer tiempo, las transmisiones de radio modificarán el nombre de los jugadores. En su lugar, nombrarán a los históricos de ambos equipos durante 1 minuto. Finalmente, cerrarán con el mensaje de la campaña.

- **Objetivos:**

- Generar conciencia sobre la enfermedad del Alzheimer y el trabajo de Asociación ALMA para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Registrar el contenido para viralización en redes sociales del club, asociación y medios, a fin de instalar el tema y generar conversación.

- **Plazos:**

Teniendo como referencia el 21 de septiembre, Día de concientización sobre el mal de Alzheimer, la acción se realizó en el marco del partido Talleres - Racing por el campeonato de Primera División (22/9/24). Una semana antes, se convocó a los medios que realizan transmisión de los partidos para explicar la acción y coordinarla.

- **Públicos y canales:**

La acción se realizó en colaboración con los medios que transmiten en vivo los partidos de la Primera División de Talleres. Por lo tanto, ellos fueron un primer público con quien compartir la idea para asegurar su adhesión.

En segunda instancia, los oyentes de cada una de las radios implicadas como así también todos los que siguieran el partido por ese medio, se convirtieron en públicos de la campaña.

### III- Ejecución

Tras definir el concepto de la campaña, se convocó a los medios radiales para sumarlos a la iniciativa.

Más de 10 medios, incluida la transmisión oficial, realizaron en el minuto 21 el relato con nombres históricos y el siguiente mensaje:

Porque hay nombres que son inolvidables, en septiembre hacemos equipo contra el alzheimer: Una enfermedad neurodegenerativa que afecta la memoria pero no borra las emociones. Entonces la pasión por el fútbol puede ayudar al recordar desde la emoción a jugadores, formaciones, partidos, goles...momentos únicos e inolvidables. Conocé más sobre esta novedoso programa de ejercitación de la memoria a través de la pasión en [futbolvsalzheimer.org.ar](http://futbolvsalzheimer.org.ar)

Todo se registró en un audiovisual que permitió explicar la importancia de la causa y dio cuenta de la adhesión de los diferentes medios.

### IV- Evaluación:

- Más de una decena de medios implicados.
- Se logró una acción de impacto que sensibilizó a la comunidad sobre el mal de alzheimer y el trabajo de la asociación ALMA.
- Aprovechamos un partido de gran alcance y logramos instalar el tema en medios nacionales (["La pasión vence al olvido": Talleres y una campaña contra el Alzheimer - TyC Sports](#))
- El Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba reconoció el impacto de la acción con una declaración de beneplácito para Talleres y ALMA (<https://www.clubtalleres.com.ar/futbol-vs-alzheimer/>)