



Día Mundial Sin Bolsas de Plástico

Categoría Sustentabilidad Ambiental

Paper - Bolsas y Envoltorios de Papel

Área de Marketing - Paper



#somospaper 

Paper es una fábrica de bolsas y envoltorios de papel de córdoba, desprendimiento de una empresa familiar con más de 60 años en el sector de papel, y con 31 años con dirección de la 3era generación, bajo este nombre.

En **2017 nos propusimos dejar ser solo una fábrica, para convertirnos en una MARCA** que transmita valores, con personalidad y que colabore en la estrategia de sustentabilidad de otras marcas desde el packaging, con una fuerte convicción: solo hacer bolsas y envoltorios con materiales biodegradables y reciclados. Un compromiso real con nuestro entorno.

Decidimos poner en valor uno de los principales insumos: el papel reciclado. Y nace Paper Ecofriendly como unidad de negocios con soluciones de packaging con papel 100% reciclado.

Un logo marca registrada, un plan anual de campañas colaborativas orientadas a la conciencia de la comunidad y un fuerte estímulo comercial nos permitió generar una propuesta diferente en la oferta comoditizada de las bolsas de papel, con identidad propia.



Con gran aceptación de esta línea en clientes de diferentes rubros, especialmente gastronómicos, vimos que:

- La comunidad no conocía todavía el valor del papel reciclado → **Debíamos dar a conocer el logo Paper Ecofriendly y su significado**, para que la sociedad valorara a su vez a las marcas que lo elegían.
- En la ciudad había una fuerte gestión de la economía circular → **nos reconocimos parte de la economía circular del papel**, en el rol de convertidores.
- Era necesario amplificar el mensaje desde puntos de alta rotación de gente → **debíamos crear una bolsa de papel reciclado educativa y novedosa** para las compras diarias como alternativa a las plásticas.
- En 2017 era un tema nuevo pero de agenda y no podíamos solos → **necesitábamos sinergia** de empresas, instituciones y medios.

www.reallygreatsite.com



Nuestro OBJETIVO



Posicionar la línea Paper Ecofriendly como la **nueva opción verdaderamente sustentable** frente a bolsas plásticas o reutilizables de friselina (de composición plástica), **educando a la comunidad sobre sus características, poniendo en valor a las marcas que lo usan** para combatir la contaminación por plásticos, con bolsas creadas para fechas relacionadas a la sustentabilidad.

Que 
NECESITABAMOS?

Llegar masivamente a la comunidad en **un día fuerte y concreto mostrando la bolsa de papel reciclado como alternativa a las plásticas** de un solo uso específicamente, en puntos de entrega masivos → SUPERMERCADOS.



Julio SIN PLASTICO



NUESTRO NORTE

Descubrimos que el 3 de julio era el **Día Mundial sin Bolsas de Plástico** y la **adoptamos como efemérides insignia de la primera campaña anual para dar a conocer la línea Paper Ecofriendly masivamente en la comunidad**. Ese día la gente podría interactuar con la bolsa de papel reciclado y conocer sus ventajas.

Qué HARIA MOS?

Diseñaríamos una bolsa para supermercados de papel 100% reciclado de nuestra **línea Paper Ecofriendly con diseño y claim atractivo**.

Resistente hasta 4kg, con **información educativa para transmitir el valor del papel reciclado**, que la gente recibiría **GRATIS el 3 de julio en línea** de caja de supermercados **Invitaríamos a marcas, medios e instituciones a sumarse como Marca Madrina** apoyando la problemática de la contaminación por plásticos, con su logo en la bolsa para financiar la impresión de las bolsas.

Debíamos maximizar la difusión: **Invitamos a medios de córdoba a ser Eco Media Partners** en un contenido de impacto social, con su logo en la bolsa a cambio de difusión.



Objetivo de comunicacion

Educar sobre el papel reciclado como alternativa al plástico, mostrando un tema de RSE y Ambiental, con unidad de marcas y medios que promueven la conciencia para reducir la contaminación por plástico, logrando la adopción de la bolsa en compras diarias de manera eco amigable.

Plazo de Cumplimiento

Nos propusimos impulsar el Día Mundial Sin Bolsas de Plástico **anualmente cada 3 de julio.**

Público

Usuario final : Comunidad, impulsada por el público joven como motor de cambio junto a quienes hacen compras cotidianas para que **experimenten la funcionalidad de una bolsa de papel.**

Puntos de entrega

Alianza con CASAC → Ofrecimos a supermercados socios, entregar la bolsa con marcas madrinas para linea de caja gratis a sus clientes el 3 de Julio y que serian provistas por Paper.

CADENAS: Libertad, Super Mami y Tadikor → quienes **podrían sumar sponsors propios.**

Marcas Madrinas

Invitamos a marcas clientes que usan la Linea Paper Ecofriendly , a sumar su logo en la bolsa de supermercados | Generamos colaboraciones con entidades vinculadas al cuidado de recursos como Aguas Cordobesas y entes municipales como Biocordoba.

Canales de Comunicación

Apalancar la campaña orgánicamente en Medios Aliados (medios Tradicionales y Digitales)



La campaña se realiza desde el 2017 hasta la actualidad cada 3 de julio.

PRESENTAMOS la 6ta edición - 2023

ABRAZA tu bolsa ABRAZA el ambiente

La gente no estaba familiarizada con la bolsa de papel para sus compras. Al no tener manijas, la bolsa se sostiene desde un costado o base **abrazándola**.

Esa fue la inspiración de campaña:

Abrazá tu bolsa - Abraza el medioambiente

Soportes de comunicación:

Pantalla Vía Publica | RRSS | Prensa

BOLSAS DE CAMPAÑA

SPOT DE CAMPAÑA

RRSS

SPOT RADIO

ABRAZA TU BOLSA

SORTEOS Y JUEGOS





BIOCORDOBA



LIBERTAD



AGUAS CORDOBESAS

CAJERA INFLUENCER

MITRE

ACADEMIA ARGUELLO

REPORTE PRENSA



HITOS

- En 2023, Libertad, Tadicor Córdoba, Mami, Tadicor Mendoza, Buenos Días, Mariano Max, Cordiez, Cordiez Mixo, A Granel, Super Dos y El Tunel entregaron bolsas de papel reciclado el 3 de julio.
- 4 Marcas suman la bolsa del 3 de julio a su Delivery: Creambury, Plutos, El Club de la Milanese y Homies.
- Radio Las Rosas y Modo en vivo desde Libertad el 3 de Julio.
- Colaboración Biocordoba: Bolsa gigante en parque de la Biodiversidad con entrega de bolsas.

#ABRAZÓMETRO





- **Meta lograda:** desde hace 8 años la campaña se implementa cada 3 de julio en supermercados de Córdoba y provincias creciendo en indicadores.
- **Impacto no previsto:** cada año mas marcas de gastronomía y farmacias se suman al 3 de julio usando la bolsa en sus locales.

Misión Cumplida! el Día Mundial Sin Bolsas de Plástico es la campaña mas fuerte y colaborativa de Paper

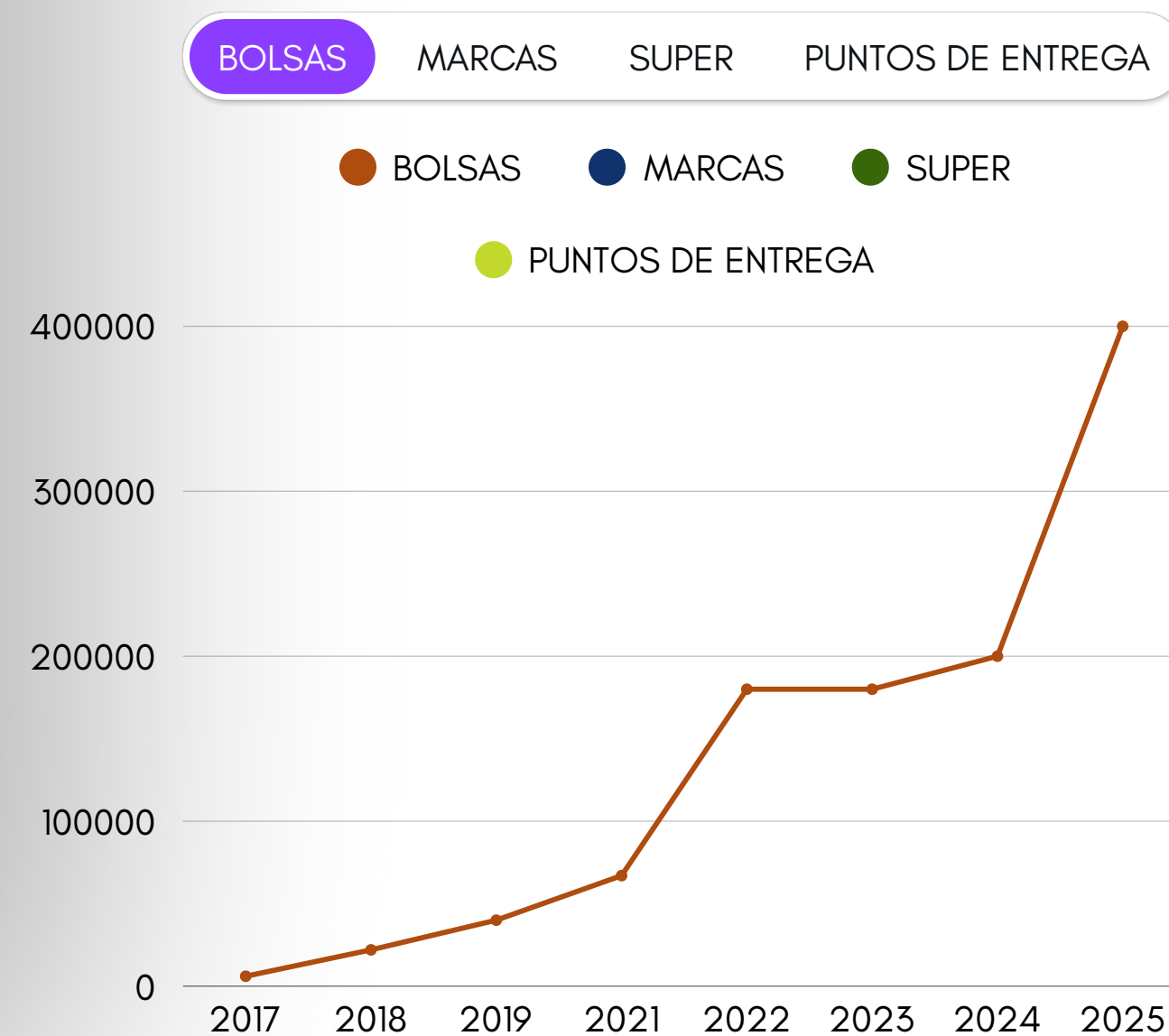
como parte de su RSE y Ambiental.

Seguimos trabajando para que la bolsa de papel se mantenga como alternativa en supermercados todo el año.

ESTO FUE LA EDICIÓN 2023

RECAP CAMPAÑA

ANEXO



*2020 no se realizo por la Pandemia.

ANEXO | Click en mundito para ver cada campaña



1 EDICION 2017 | Mariana Assan | Gamba | Comunidad con bolsa



2DA EDICION 2018 | Difusión Orgánica | Buenos Días | Resumen



3ER EDICION 2019 | Resumen



2020 solo nos frenó una pandemia.



4TA EDICION 2021 | RRSS | Colaboración Lam Lusa Urbacor



**5TA EDICION 2022 “Piedra Papel reciclado o Tijera” | Colaboración Lam Lusa Urbacor | Super
+ ColFacor | Recap campaña**

6ta EDICION 2023 “ABRAZA TU BOLSA - ABRAZA EL AMBIENTE” - CASO PRESENTADO



7MA EDICION 2024 “EL CAMBIO SOY YO - EL CAMBIO SOS VOS” | Marcas | Marcas en RRSS |

Aguas Cordobesas | Cajera Ecofriendly | Biocordoba | Canal C | En Redes | Recap



8VA EDICION 2015 - “PEQUEÑA HUELLA GRAN IMPACTO” | Super Mami | Al Campo |

Cajera Ecofriendly | Municipalidad Piquillin