

Nombre de la compañía o institución

**Urbacordoba S.A**

Número y nombre de la categoría a inscribirse

**3 | Sustentabilidad integral (ASG)**

Título de la campaña

**“REUTILIZACIÓN DE  
UNIFORMES EN DESUSO.  
Haciendo realidad  
la circularidad”**

Departamento, área, consultoras  
de relaciones públicas o de otro tipo que desarrolló el plan:

**Área de Comunicación y Relaciones  
Institucionales Empresa Urbacor**

## **“REUTILIZACIÓN DE UNIFORMES EN DESUSO. Haciendo realidad la circularidad”**

### **I- Introducción:**

Urbacordoba S.A. pertenece al Grupo Urbaser, uno de los líderes globales en gestión ambiental. El 1 de diciembre de 2018, tras una licitación pública nacional e internacional, nace URBACOR en la ciudad de Córdoba para prestar servicios de recolección y traslado de residuos sólidos urbanos en la zona norte.

Dicha zona abarca 200 barrios con unos 600.000 vecinos alcanzados diariamente por el servicio. La empresa cuenta con más de 600 colaboradores y una flota de más de 100 vehículos, recolectando 170.000 toneladas de residuos por año.

El servicio se presta en cinco fracciones: residuos húmedos, reciclables, verdes o poda, restos de obra y residuos voluminosos.

La política de URBACOR se basa en brindar soluciones sostenibles e innovadoras cada día, anticipándose a los retos del presente para construir una sociedad más sostenible. Este trabajo se acompaña con una política de educación ambiental, indispensable para lograr una ciudad más limpia y sustentable.

### **Desafío de triple impacto**

Desde URBACOR se asumió con convicción un rol activo en la construcción de una empresa socialmente responsable y comprometida con el ambiente.

Desde el lugar que toca como empresa de gestión ambiental, pero también como individuos, impulsados a mejorar y a enfocar las acciones pensando en las generaciones futuras. La misión es clara: dejar el planeta en un estado mejor del que se encontró.

Moviliza el rol como organización y el impacto social que ello genera en la comunidad de la que forma parte. Este desafío impulsa a Urbacor a explorar nuevos caminos y desplegar un esfuerzo diferente promoviendo el crecimiento económico inclusivo y sostenible, y el trabajo decente para todos.

La casa global de la que forma parte, respalda y atraviesa a la empresa, el grupo Urbaser, un líder mundial que inspira, aporta trayectoria, conocimiento y talento para ponerlo al servicio de los ciudadanos, las empresas y la sociedad, brindando soluciones medioambientales que ayudan a construir un futuro sostenible.

URBACOR comenzó a medir sus acciones con el objetivo de reducir la Huella de Carbono. Se trata de repensar las acciones y operaciones para alinearlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y buscar formas innovadoras de alcanzarlos.

Ver en ANEXO I “Presentación de la empresa”

## Problemática

Cada año, la renovación de uniformes de los 600 colaboradores genera un volumen considerable de residuos textiles. Este residuo, que antes finalizaba en el predio de enterramiento, fue identificado como una oportunidad para integrarse a las acciones de economía circular impulsadas por la empresa.

A partir de un “ideatón circular” con los colaboradores, surgieron diversas propuestas para reintroducir estos materiales en nuevos ciclos de uso, donde el objetivo no solo estuvo enfocado en reciclarlos, sino generar oportunidades de reinserción laboral y desarrollo económico en la comunidad local, principalmente en sectores más vulnerables.

[Ver video resumen de ideatón circular con colaboradores](#)



## II - Estrategia:

### De Uniformes a Futuro: Transformando el Desuso en Circularidad Real.

Como solución innovadora, del Ideatón circular interno de la empresa surgió la propuesta de transformar los uniformes en desuso (camperas, casacas, buzos, remeras y pantalones). La iniciativa busca dar una segunda vida útil a estos recursos, convirtiéndolos en nuevos productos útiles, duraderos y significativos.

Este proyecto no solo crea un producto tangible de la economía circular a partir de los propios materiales, sino que también brinda empleo a las mujeres de los talleres de la ONG Brisas de Esperanza. Además, permite llevar un mensaje de concientización sobre la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente a nuestros colaboradores, vecinos e instituciones educativas.

## Objetivos

### Ambientales:

- Revalorizar materiales en desuso, propios y característicos de la actividad que realiza la empresa.
- Reducir residuos con destino a enterramiento.
- Fomentar la economía circular dentro del proceso productivo.

### Sociales:

- Generar alianzas que ofrezcan mayores oportunidades laborales y fuentes de empleo para sectores vulnerables.
- Transmitir un mensaje de concientización sobre la sustentabilidad a colaboradores, vecinos e instituciones educativas.

### Económicos:

- Generación de empleo y fortalecimiento económico de cooperativas mediante el desarrollo de una cadena de valor sostenible vinculada a la reutilización textil.
- Impulsar compras sustentables y responsables de merchandising y presentes empresariales, con impacto positivo en la imagen corporativa y diferenciación de marca.

## **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**

Este proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al generar Igualdad de Género y empoderamiento de la mujer (ODS 5), fomentar trabajo decente e inclusión social (ODS 8), promover producción y consumo responsable (ODS 12), reducir el impacto ambiental a través de la economía circular (ODS 13) y fortalecer alianzas comunitarias para un futuro más sostenible (ODS 17).

## **Públicos alcanzados**

- Colaboradores de la empresa (áreas operativas y administrativas).
- Alumnos de escuelas de la zona norte de Córdoba.
- Vecinos organizados en CPC y Centros Vecinales.
- Empresas, asociaciones y público general que asiste a distintos eventos realizados en la ciudad de Córdoba, con temática ambiental y donde participa la empresa.

## **Alianza estratégica**

Se formalizó una alianza estratégica con la Asociación Civil Brisas de Esperanza, una organización que empodera a más de 100 mujeres en situación de vulnerabilidad. A través de cuatro talleres de costura, esta asociación genera trabajo digno y sostenible para más de 250 hogares. Esta colaboración es un claro ejemplo de cómo la economía circular no solo beneficia al ambiente al dar una nueva vida a los recursos, sino que también crea un profundo valor social. Con su apoyo, logramos transformar uniformes en desuso en productos útiles, duraderos y con una fuerte identidad social, demostrando el poder de las alianzas para construir un futuro más equitativo y sostenible.



### III - Ejecución Táctica: Presentación de la campaña.

#### Ecodiseño y Circularidad

Para hacer realidad la circularidad, el ecodiseño jugó un papel fundamental. Gracias al acompañamiento de una diseñadora industrial de URBACOR, se implementaron estos principios creando productos funcionales y estéticos a partir de la reutilización de prendas.

- Se aprovecha el 100% de la prenda
- Los productos son en su totalidad con materiales reutilizados y recuperados.
- Las cintas reflectivas, de los uniformes en desuso, están colocadas en los productos para que cumplan su función de seguridad. En caso que sean usados por personas que se trasladan en moto o bicicleta.
- En el producto se colocó una etiqueta donde se explica el propósito del proyecto.

| Ver en ANEXO “Proceso de realización del proyecto” y “Ecodiseño”

[Ver video explicativo del proyecto:](#)



#### Prototipos y ajustes

Luego del primer intento y de un intenso proceso de retroalimentación en el diseño de los productos (mochilas, riñoneras, termeras y portanotebook), se confeccionaron los primeros ejemplares. A partir de esta etapa inicial, fue necesario ajustar múltiples detalles y terminaciones para alcanzar un nivel de fabricación que permitiera obtener productos atractivos y de buena calidad. Este aspecto resultaba clave para asegurar la aceptación y el uso por parte de los usuarios de los productos, lo cual contribuiría a la consolidación del proyecto.

#### Los Productos realizados

Se realizaron hasta el momento un total 2700 productos a partir de 600 prendas. El proyecto sigue en marcha por lo que se siguen sumando productos circulares que se destinan a necesidades puntuales que surgen en la empresa:

130 mochilas

2000 cartucheras

70 yerbateros

150 riñoneras

20 bolsos marineros

30 neceseres

50 portanotebooks

150 materos

100 totebags

## Acciones comunicacionales destacadas

La comunicación del proyecto y la sensibilización que este pudiera generar fue un aspecto clave para su éxito. Por eso, era necesario amplificar su difusión para generar un impacto trascendente.

El proyecto fue presentado en la III Cumbre de Economía Circular, donde URBACOR contó con un espacio destacado para disertar y compartir su iniciativa, además de un stand propio. Este evento, que reunió a más de 100.000 personas (35.000 de forma presencial y 74.000 de manera virtual), se consolidó como una plataforma estratégica para visibilizar el proyecto y abrir nuevas oportunidades de colaboración.

La participación de los altos mandos de URBASER Argentina en La Cumbre, aportó un valor adicional inesperado: el proyecto comenzó a expandirse más allá de las fronteras y llegó a la casa matriz como una práctica circular a imitar en todas las operaciones de la empresa.

| Ver en ANEXO “Acciones comunicacionales destacadas”

Ver “Video Cumbre de economía circular”



## Crecimiento del proyecto

La gran repercusión en la presentación del proyecto en la Cumbre Mundial de Economía Circular, así como el éxito y la aceptación de los productos motivaron su fabricación a gran escala para diversos usos:

- Productos entregados a colaboradores por el Día del Trabajador.
- Presentes institucionales para disertantes en eventos de networking.
- Regalos corporativos en fechas clave.
- Regalos entregados a alumnos en el proyecto de concientización en escuelas.

| Ver en ANEXO “Acciones comunicacionales destacadas” y “Entrega de productos”

## Campaña educativa en escuelas

Uno de los logros más gratificantes fue llevar el proyecto a las escuelas que forman parte del programa de concientización de Urbacor. Se confeccionaron y entregaron 2000 cartucheras en escuelas públicas como parte de las charlas de concientización ambiental. Cada alumno recibió un producto hecho con materiales reciclados, recuperados y rediseñados, reforzando el mensaje de que todo residuo bien gestionado puede convertirse en un nuevo recurso.

| Ver en ANEXO “Acciones comunicacionales destacadas”,

“Campaña educativa en escuelas” y “Videos visita a escuelas y entrega de cartucheras”

Ver video “Confección de cartucheras a partir de uniformes en desuso”



## **Difusión y expansión**

El proyecto fue ampliamente difundido en medios de comunicación, redes sociales y canales internos, con una excelente recepción por parte de los distintos públicos.

Además, la iniciativa trascendió fronteras: fue un enorme reconocimiento y orgullo para URBACOR y para Córdoba que la casa matriz, URBASER España, tomara y replicará el proyecto junto al Ayuntamiento de Barcelona, reutilizando más de 400 prendas del servicio de limpieza urbana.

Ver ANEXO “Difusión y expansión”

## **Difusión en Redes Sociales**

Cada una de las acciones que se llevaron adelante con el proyecto fueron difundidas en las redes sociales de la empresa y replicadas por aliados y gobierno municipal.

**VER “INFORME RESULTADOS RRSS”**



## **IV - Evaluación**

- Se logró reutilizar más de 600 prendas (camperas, casacas, buzos, remeras y pantalones) que antes eran desechadas.
- Se logró producir 2700 productos de la economía circular que se utilizan como presentes.
- A partir de este proyecto, las compras de presentes empresariales entregados a lo largo de 2 años fueron reemplazadas por compras de productos sustentables por un monto de más de \$20.000.000
- Todos los colaboradores de URBACOR recibieron al menos un producto.
- Más de 2.000 alumnos de las escuelas visitadas fueron beneficiados con cartucheras.
- Más de 100 regalos empresariales fueron entregados a funcionarios, empresarios y periodistas.
- El proyecto fue replicado en el Ayuntamiento de la ciudad de Barcelona por la casa matriz Urbaser España, con 400 prendas en desuso.
- La Alianza con Brisas de Esperanza generó oportunidad laboral para aproximadamente 100 mujeres. A través de cuatro talleres de costura, esta asociación genera trabajo digno y sostenible para más de 250 hogares.

- Gran repercusión del proyecto en la presentación de la Cumbre Mundial de Economía Circular 2024 donde asistieron 100.000 personas (35.000 de forma presencial y 74.000 de manera virtual)
- Más de 15.000 visualizaciones de publicaciones del proyecto en RRSS y 120.000 interacciones.

**Este proyecto reafirma el compromiso de URBACOR con la sustentabilidad y el desarrollo social, demostrando que la economía circular no es solo un concepto, sino una práctica concreta que transforma residuos en oportunidades y fortalece el vínculo con la comunidad.**

**EN LAS PRÓXIMAS PÁGINAS SE PUEDEN VER LOS ANEXOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE**



## Urbaser en el mundo

**Urbacor** es una empresa que pertenece a **Grupo Urbaser**.

Es uno de los líderes mundiales en gestión ambiental, una compañía global orientada a la sostenibilidad, que da servicio a más de 50 millones de personas en 14 países, a través de una enorme red de más de 40.000 empleados y más de 160 compañías subsidiarias.

 **50M**  
de personas

 **14**  
países

 **40mil**  
empleados

 **160**  
compañías  
subsidiarias



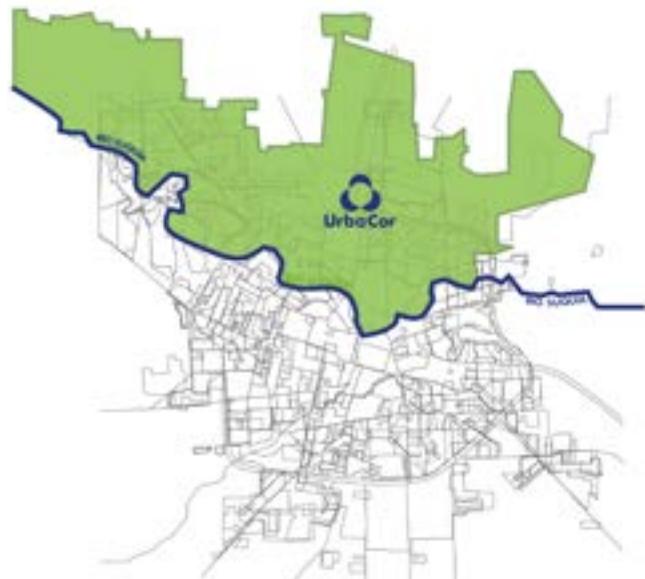
# Somos UrbaCor

Frente a la necesidad de crear un nuevo sistema de Gestión de residuos sólidos Urbanos en la ciudad de Córdoba, desde el 1 de diciembre de 2018, de la mano del Grupo Urbaser, nace en Córdoba Urbacordoba S.A. A través de un proceso de licitación pública, fuimos adjudicados para prestar el servicio de Higiene Urbana en la zona norte de la ciudad, área delimitada por el Río Suquía al sur y el fin el ejido municipal al norte.

La zona norte de la ciudad comprende un total de 200 barrios, en donde habitan aproximadamente unos 600 mil vecinos que son alcanzados diariamente por los servicios que brindamos en Urbacor.

 **200**  
barrios

 **600mil**  
vecinos



 **PLANTA**  
DE OPERACIONES  
Y OFICINAS  
Av. Armada Argentina,  
en Córdoba (Capital)  
Argentina

 **+600**  
colaboradores

 **recolectamos**  
**170 mil tn**  
anuales

 **flota**  
**+100**  
vehículos livia-  
nos y pesados

 **impactando**  
**+600mil**  
vecinos  
cordobeses

## ANEXO

### PROCESO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

#### ALIANZAS CIRCULARES

#### Plan Residuo Cero



### Uniformes en desuso

¿Cómo transformamos nuestros uniformes en desuso en nuevos productos y presentes empresariales?



#### Uniformes fuera de uso



Diseñamos  
y confeccionamos  
nuevos productos



Entregamos estos productos  
como presentes institucionales



Video explicativo del proyecto

## ANEXO

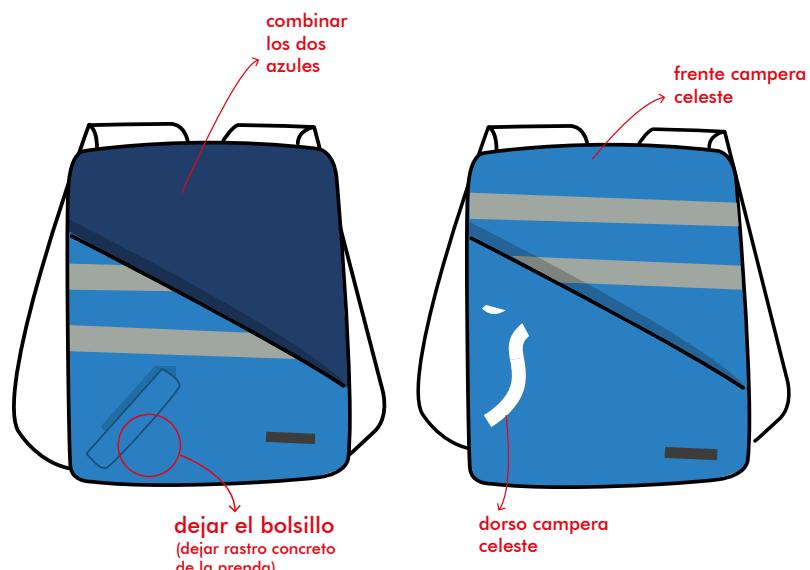
### ECODISEÑO



>>



>>>



>>>



## ANEXO

### PRODUCTOS REALIZADOS



130  
**MOCHILAS**

150  
**RINONERAS**

50  
**PORTANOTEBOOKS**

2000  
**CARTUCHERAS**

20  
**BOLSOS MARINEROS**

150  
**MATEROS**

70  
**YERBATEROS**

30  
**NECESERES**

## ANEXO

### ACCIONES COMUNICACIONALES DESTACADAS

#### III Cumbre de Economía Circular

Video resumen del evento



Victoria Flores,  
Ministra de  
Ambiente y Eco-  
nomía Circular  
del Gobierno de  
la Provincia de  
Córdoba

Jorge Folloni,  
Secretario de  
Ambiente de la  
Municipalidad de  
Córdoba; Cristian  
Roldán, Director  
de Higiene Urbana  
de la Municipalidad  
de Córdoba.  
Junto a los Direc-  
tivos de Urbaser  
Argentina en la  
presentación del  
proyecto de Uni-  
formes en Desuso



## ANEXO

### ACCIONES COMUNICACIONALES DESTACADAS

#### Entrega de productos a colaboradores para el dia del trabajador



## ANEXO

### ACCIONES COMUNICACIONALES DESTACADAS

#### Entrega de presentes a disertantes en networking empresarial



#### Campaña Educativa en Escuelas



Videos visita a escuelas y entrega de cartucheras



## ANEXO

### ACCIONES COMUNICACIONALES DESTACADAS

#### Difusión y Expansión

En este link se puede ver la nota completa

[www.urbaser.com](http://www.urbaser.com) 



The screenshot shows the Urbaser website's homepage. The top navigation bar includes links for VISION, SOLUCIONES, PERSONAS, SOSTENIBILIDAD, ACTUALIDAD, and ES. Below the navigation is a large image of several green and yellow uniforms. To the right of the image is a text box containing the following text:

**Urbaser da una segunda vida a más de 400 prendas obsoletas del servicio de limpieza y recogida de Barcelona**

At the bottom right of the text box are two small icons: a blue square with a white 'e' and a blue square with a white 'i'.