

Nombre de la compañía o institución

Urbacordoba S.A

Número y nombre de la categoría a inscribirse

3 | Sustentabilidad integral (ASG)

Título de la campaña

**“Fortaleciendo alianzas
con nuestros stakeholders
a partir de acciones de
triple impacto”**

Departamento, área, consultoras

de relaciones públicas o de otro tipo que desarrolló el plan:

**Área de Comunicación y Relaciones
Institucionales Empresa Urbacor**

“Fortaleciendo alianzas con nuestros stakeholders a partir de acciones de triple impacto”

I- Introducción:

Urbacordoba S.A. pertenece al Grupo Urbaser, uno de los líderes globales en gestión ambiental. El 1 de diciembre de 2018, tras una licitación pública nacional e internacional, nace URBACOR en la ciudad de Córdoba para prestar servicios de recolección y traslado de residuos sólidos urbanos en la zona norte.

Dicha zona abarca 200 barrios con unos 600.000 vecinos alcanzados diariamente por el servicio. La empresa cuenta con más de 600 colaboradores y una flota de más de 100 vehículos, recolectando 170.000 toneladas de residuos por año.

El servicio se presta en cinco fracciones: residuos húmedos, reciclables, verdes o poda, restos de obra y residuos voluminosos.

| Ver en ANEXO I “Presentación de la empresa”

Triple Impacto

Desde URBACOR se asumió con convicción un rol activo en la construcción de una empresa socialmente responsable y ambientalmente comprometida.

La estrategia de sustentabilidad de la empresa tiene como objetivo situar los criterios ASG en el corazón del modelo del negocio para crear una cultura regenerativa que permita medir el impacto positivo que se genera con las actividades. Estos factores son claves para la aplicación de herramientas en los proyectos y acciones que posibiliten un desarrollo sostenible y consoliden una gestión responsable, transparente y ética pensando en dejar el planeta en un lugar mejor del que se encontró.

La casa global de la que forma parte respalda y atraviesa a la empresa. El grupo Urbaser, un líder mundial que inspira, aporta trayectoria, conocimiento y talento para ponerlo al servicio de los ciudadanos, las empresas y la sociedad, brindando soluciones medioambientales que ayudan a construir un futuro sostenible. Este desafío insta a Urbacor a descubrir espacios desconocidos y requiere un tipo de esfuerzo diferente.

Comprometidos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, se gestionan los desafíos de la sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental, alineando la estrategia con aquellos objetivos a los que se contribuye desde el impacto de las operaciones y la influencia en la cadena de valor. Adheridos a los 17 ODS y como empresa prestadora de servicios de higiene urbana, en particular a los objetivos 8, 10, 9, 11, 12, 13 y 17 para contribuir a generar sociedades más seguras y saludables, generando más empleo y crecimiento económico. Se trabaja para que la ciudad esté cada vez más ordenada y limpia.

Medición de Huella de Carbono

Dentro de sus principales compromisos, URBACOR asume con responsabilidad la lucha contra el cambio climático, promoviendo la regeneración sostenible del planeta, la ciudad de Córdoba y su comunidad. En este contexto, la empresa fue seleccionada a nivel mundial, dentro de las empresas del grupo URBASER, para medir la huella de carbono, lo que permitió la identificación y reducción de emisiones, poniendo el foco en la mejora de la eficiencia operativa, en el consumo de la energía y la optimización de procesos.

Esta gestión de la huella de carbono y el desafío hacia la neutralidad de carbono de las operaciones impulsó a trazar un camino colaborativo con los principales stakeholders, proponiendo acciones para generar reducciones significativas, y al mismo tiempo, beneficios económicos y estratégicos para la empresa.

II - Estrategia:

Se trazaron los siguientes objetivos para cumplir en un lapso de 2 años de trabajo.

Objetivos

- Fortalecer alianzas Estratégicas con actores claves, internos y externos (colaboradores, sector público, académico, empresas y ONGs)
- Co-crear iniciativas de triple impacto especialmente en áreas como la movilidad sustentable y la reducción de la huella de carbono.
- Medir las acciones de sustentabilidad y reportar
- Identificar los públicos de la empresa
- Difundir los logros ambientales, sociales y de gobernanza entre públicos internos y externos.

Públicos

- Colaboradores de la empresa
- Funcionarios públicos de nivel provincia y municipal
- Aliados estratégicos (proveedores, ONGS, universidades, y empresas de la zona y del sector) para realizar las acciones de triple impacto
- Grupo societario URBASER
- Vecinos usuarios del servicio

Mensaje Conceptual

***Empresa responsable con el ambiente,
la sociedad,
en un marco de gobernanza***

Urbacor se posiciona como un agente de cambio líder en sustentabilidad, integrando los criterios ASG en el corazón de su modelo de negocio y reconociendo que la colaboración y el networking con todos los stakeholders son esenciales para afrontar desafíos claves como la reducción de la huella de carbono y construir un futuro regenerativo para la ciudad de Córdoba y el planeta.

III - Ejecución Táctica: Presentación de la campaña.

1.

Creación de comité de sustentabilidad

A través del Comité de Sustentabilidad, logramos una integración de todas las áreas de Urbacor. Este comité se convirtió en el punto de encuentro donde se pusieron en común los diversos proyectos de triple impacto que ya se gestaban en distintos sectores de la empresa. La oportunidad de integrarlos, discutirlos y perfeccionarlos en conjunto fue invaluable.

Asimismo, este espacio nos permitió trabajar de cerca con los responsables directos y los equipos de trabajo involucrados en las diferentes dimensiones de nuestro reporte de sustentabilidad. El diálogo abierto y la colaboración fueron claves para fortalecer nuestra estrategia y avanzar de manera coordinada hacia un futuro más sostenible.

| Ver en anexo fotos “Comité de sustentabilidad”

2.

Realización de taller para identificar stakeholders y planificar acciones de sustentabilidad

A través de un espacio de trabajo con los colaboradores de la empresa, se llegó a obtener un mapa de actores que permite visibilizar las relaciones con cada uno de ellos, las actividades que se llevan adelante y detectar nuevas acciones a futuro.

El comité de sustentabilidad fue un espacio clave para poner en común la diversidad de actores que, a través de las distintas áreas, se relacionan con la empresa y que se van convirtiendo en aliados estratégicos de cada uno de los proyectos de sustentabilidad que se llevan adelante.

| Ver anexo fotos “Taller para identificar Stakeholders”

Ver Video “Taller para identificar stakeholders”



3.

Primer networking en movilidad sustentable en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible.

La gestión de la huella de carbono y el compromiso con la neutralidad de carbono en nuestras operaciones motivaron al Comité de Sustentabilidad a diseñar un camino colaborativo junto a nuestros principales stakeholders. El objetivo: lograr reducciones significativas de emisiones, generando al mismo tiempo beneficios económicos y estratégicos para la organización.

En este contexto, nació el primer networking en movilidad sustentable, realizado en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible. Abrimos las puertas de la empresa para fomentar un espacio de escucha activa e intercambio con todos los actores de la comunidad local: empresas, organizaciones de la sociedad civil, ONGs y funcionarios locales del ámbito provincial, municipal y el poder legislativo. El intercambio estuvo habilitado a través de la ponencia de especialistas en materia de seguridad vial, energías renovables, biocombustibles, empleo verde y economía circular.

Este encuentro permitió trabajar de manera conjunta en la identificación de desafíos, la generación de soluciones concretas y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, con especial foco en la movilidad sustentable, una de las áreas críticas para la reducción de nuestra huella de carbono y, actualmente, nuestro principal pasivo ambiental.

Impulsado desde la ciudad de Córdoba y en alianza con AERO Regenerativo (Empresa B), co-creamos un espacio pionero de innovación, interaprendizaje y conexión. Un verdadero punto de encuentro donde actores diversos comparten ideas transformadoras y desarrollan estrategias, productos y servicios orientados a la eficiencia energética, con un claro enfoque en movilidad sostenible.

Este primer encuentro fue un verdadero éxito: logró reunir en una misma mesa de diálogo a los principales referentes provinciales vinculados a la movilidad sustentable, marcando el inicio de una nueva etapa de trabajo colaborativo con impacto ambiental, social y económico positivo.

Ver video "Networking movilidad sustentable"



4.

Elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Con el objetivo de medir y reportar las acciones de triple impacto, se elabora el segundo Reporte de Sustentabilidad del URBACOR. Desde el Comité de Sustentabilidad se impulsó un trabajo articulado enfocado en la recopilación de información sobre los distintos proyectos destinados a reducir la huella de carbono.

Para lograrlo, se conformaron comisiones específicas alineadas con los cuatro ejes estratégicos definidos por la organización: **ambiente, sociedad, colaboradores y gobernanza**.

Cada comisión se abocó a medir, sistematizar y consolidar la información relevante en su área de trabajo, con el propósito de reflejar en el reporte los avances y resultados alcanzados. Esta modalidad permitió visibilizar de manera integral el compromiso de la empresa con la sustentabilidad, a través de una mirada transversal y participativa.

VER "REPORTE DE SUSTENTABILIDAD"



5. Segundo Networking: Presentación del Reporte de Sustentabilidad y Construcción Colaborativa del Futuro

Para realizar la presentación del Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 se realizó un segundo networking, un espacio para visibilizar y transmitir a los diferentes grupos de interés no solo los logros alcanzados, sino ayudar a construir los próximos desafíos con alianzas sólidas y colaborar activamente con todos los stakeholders comprometidos con la sustentabilidad.

Se generó un espacio de articulación público-privada con el objetivo de hacer sinergia en la creación de valor sostenible. Una mesa de discusión y vinculación con todos los representantes de las instituciones con quienes la empresa realizó alianzas para poder compartir experiencias, resultados y trazar juntos el camino a recorrer hacia el futuro.

El verdadero espíritu de la sustentabilidad reside en la capacidad de posicionarse, construir puentes e inspirar a otros. El networking juega un papel crucial en este proceso. Estos espacios permiten reunir a todos los actores relevantes para poner en agenda los temas que nos afectan colectivamente como parte de la comunidad. Es a través de este diálogo y colaboración donde se gestan soluciones innovadoras, posicionando a la empresa como un agente activo en la construcción de un desarrollo verdaderamente sustentable.

Ver en ANEXO piezas gráficas y fotos
de "Networking - presentación de reporte de sustentabilidad"

Ver Video presentación II Reporte de sustentabilidad



6.

Otros medios de difusión utilizados - Segundo Reporte de sustentabilidad

Con el objetivo de alcanzar a los distintos públicos con la invitación formal a conocer el segundo reporte de sustentabilidad, tanto a los que participaron del evento de presentación como a aquellos que no participaron pero conforman el mapa de públicos de la empresa, se utilizaron otros canales de difusión del mismo como ser:

e-mails

dirigidos a los colaboradores de la empresa, socios del grupo URBASER, participantes del networking y entidades que podrían ser posibles alianzas a futuro.

Minisite en página web

VER



Envío de kits digitales a aliados por whatsapp

VER



Posteos en redes



Instagram



Red social X



Linkedin

IV - Evaluación

A lo largo de dos años de implementación de las acciones, se lograron los siguientes resultados:

Generación de **12 nuevos proyectos de impacto ambiental** que logran reducir la huella de carbono, que están en vigencia.

A continuación se nombran los más importantes:

- **Gestión Eficiente del Agua**

pag. 34 y 35
del reporte



VER
VIDEO

- **Implementación de logística de movilidad sostenible**

pag. 31
del reporte



VER
VIDEO

- **Reutilización de guantes usados**

pag. 40
del reporte



VER
VIDEO

- **Reutilización de uniformes en Desuso**

pag. 38 y 39
del reporte



VER
VIDEO

- **Inversión en Parque Solar Fotovoltaico**

pag. 30
del reporte



VER
VIDEO

En impacto ambiental, se lograron los siguientes resultados:

- Calculadora de ahorro: \$84.851,42 y 190,39 Tn DE CO2EQ
- Ahorro energético: 22642.2 KH/H (desde inicio de 2003 hasta julio 2024)
- Parque solar: 42.08 MWh de energía limpia generados
- Residuos cero - reutilización de guantes: 2730 evitamos desperdiciar en 5 meses

En Impacto social. Con las acciones de educación ambiental se alcanzaron:

- 80 instituciones visitadas (colegios y centros vecinales)
- 3500 personas alcanzadas (vecinos y estudiantes)
- 20 campañas de concientización
- Presencia en importantes eventos de educación ambiental

En el networking de movilidad se reunieron 100 asistentes entre los cuales se encontraban importantes referentes de diferentes sectores público y privado, del ámbito provincial y municipal, poder legislativo, empresas, ONG, universidades y entidad gremial con quienes se afianzaron alianzas de trabajo.

En el networking de presentación del reporte de sustentabilidad se reunieron más de 70 referentes de distintas instituciones aliadas de la empresa con quienes se llevan adelante los diferentes proyectos de triple impacto. Representantes del área de ambiente y economía circular de la Provincia, Municipalidad, empresas B y grandes empresas de servicio, representantes gremiales, periodistas, universidades y representantes del tercer sector.

30 nuevas alianzas generadas conforme los proyectos que se llevan adelante.

Ver mapa de alianzas en página 18 del reporte

pág. 18



Respaldo del grupo Urbaser, la Provincia y la Municipalidad de Córdoba en iniciativas sancionadas.

Posicionamiento de Urbacor como empresa referente en la sostenibilidad de Córdoba. A partir de las vinculaciones generadas la empresa formó parte de diferentes espacios como ser el Cluster de economía circular de Córdoba. Además, participó de diferentes paneles sobre economía circular, sustentabilidad y energías renovables organizados por la Provincia, la Municipalidad o distintas empresas de la ciudad.

Testigo de la sinergia: A partir de los eventos de networking impulsados por URBACOR, surgieron alianzas entre instituciones y empresas con el objetivo de avanzar en proyectos de sustentabilidad. En estos procesos, URBACOR no solo fue fuente de inspiración, sino que también brindó acompañamiento y asesoramiento técnico.



Urbaser en el mundo

Urbacor es una empresa que pertenece a **Grupo Urbaser**.

Es uno de los líderes mundiales en gestión ambiental, una compañía global orientada a la sostenibilidad, que da servicio a más de 50 millones de personas en 14 países, a través de una enorme red de más de 40.000 empleados y más de 160 compañías subsidiarias.



50M
de personas



14
países



40mil
empleados



160
compañías
subsidiarias



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

URBACORDOBA S.A en Córdoba

Somos UrbaCor

Frente a la necesidad de crear un nuevo sistema de Gestión de residuos sólidos Urbanos en la ciudad de Córdoba, desde el 1 de diciembre de 2018, de la mano del Grupo Urbaser, nace en Córdoba Urbacordoba S.A. A través de un proceso de licitación pública, fuimos adjudicados para prestar el servicio de Higiene Urbana en la zona norte de la ciudad, área delimitada por el Río Suquía al sur y el fin el ejido municipal al norte.

La zona norte de la ciudad comprende un total de 200 barrios, en donde habitan aproximadamente unos 600 mil vecinos que son alcanzados diariamente por los wwservicios que brindamos en Urbacor.



200
barrios



600mil
vecinos



**PLANTA
DE OPERACIONES
Y OFICINAS**

Av. Armada Argentina,
en Córdoba (Capital)
Argentina



+600
colaboradores



recolectamos
170mil tn
anuales



flota
+100
vehículos livia-
nos y pesados



impactando
+600mil
vecinos
cordobeses

ANEXO

“COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD”



TALLER PARA IDENTIFICAR STAKEHOLDERS



ANEXO

“Networking -
presentación de reporte de sustentabilidad”



Invitación
a presentación



Invitación a ver
el reporte enviada
por mail