



CATEGORÍA 5
Relaciones con la comunidad y las personas

TODAS PUEDEN SER PARTE

Asuntos Públicos



I - Introducción

Stellantis es una de las automotrices más grandes del mundo, **con más de 300.000 colaboradores**.

En Argentina, tiene la mayor presencia industrial del sector, con plantas en **Córdoba, El Palomar y Zárate**.

Además, produce dos de los **tres modelos más vendidos del país**, consolidándose como un **actor estratégico** para la industria automotriz local y regional.

En 2016, **Stellantis le cedió el ex Club Fiat** (un predio ubicado en Camino a 60 Cuadras que era de uso exclusivo para su personal) **a la ONG Vaso de Leche Conin**. Esto buscó abrir un espacio cerrado y transformarlo en un lugar de encuentro comunitario.



Vaso de Leche se encarga de asistir a **familias con niños de 0 a 5 años en situación de vulnerabilidad que sufren desnutrición infantil**, a través de un seguimiento integral de los pacientes, talleres educativos y la entrega de alimentos nutritivos. Además, trabajan de forma articulada pediatras, nutricionistas, asistentes sociales, psicopedagogas, fonoaudiólogas, psicólogas, odontólogos y estudiantes de distintas universidades.





En septiembre de 2024, Stellantis anunció una **nueva inversión de 385 millones de dólares para la fabricación de una nueva familia de vehículos y motores.**

En este marco, desde el área de Asuntos Públicos, y en conjunto con el Gobierno de la Provincia de Córdoba, se firmó un acuerdo donde **Stellantis se comprometió a generar mil ochocientos (1.800) puestos de trabajo.**

Este contemplaba que no sería requisito contar con conocimientos técnicos previos ni haber completado los niveles primario o secundario. Además, la empresa también asumió el compromiso de que el **50% de esos nuevos puestos de trabajo fueran ocupados por mujeres.**

Si bien la convocatoria fue abierta, **se identificó que esta oportunidad podría ser especialmente significativa para las madres que asisten a Vaso de Leche**, quienes constituyen el público mayoritario de la organización.



II - Estrategia

A partir del trabajo sostenido con Vaso de Leche, que incluye la **cesión del predio, el acompañamiento económico y la participación voluntaria de colaboradores**, **Stellantis consolidó un vínculo cercano con la comunidad.** Muchas madres compartían las dificultades para acceder al empleo formal.

Frente a esta realidad y la oportunidad de generar 1.800 nuevos puestos, junto a Recursos Humanos se impulsó un ciclo de Talleres de Empleabilidad para acompañar a quienes enfrentan esas barreras.

Con el mensaje “Todo el mundo puede ser parte”, se ofrecieron **espacios de formación** como “Cómo armar un CV” y “Cómo enfrentar una entrevista”, dictados por colaboradores internos, **brindando herramientas para el acceso al empleo formal.**

El objetivo fue facilitar que personas en situación de vulnerabilidad accedieran por primera vez a un proceso formal de selección. Así, se completó un ciclo integral que incluyó desde la vinculación comunitaria hasta la incorporación laboral.



Fue así como se plantearon los siguientes objetivos:

DESDE ASUNTOS PÚBLICOS

Garantizar que las madres de Vaso de Leche tengan la oportunidad real de acceder al proceso de selección de Stellantis.

Fortalecer la relación institucional con organizaciones comunitarias y actores públicos.

Coordinar y articular acciones con actores internos de la empresa, que permitan transformar oportunidades industriales en beneficios sociales tangibles para la comunidad.

Vincular la estrategia productiva con el desarrollo social y territorial.



OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL CICLO DE TALLERES

General

Lograr que las madres de Vaso de Leche tengan la oportunidad real de acceder al proceso de selección de Stellantis.

Específicos

Realizar talleres para preparar a personas en situación de vulnerabilidad.

Brindar herramientas concretas (CV, entrevista, habilidades) para que las participantes tengan igualdad de condiciones en los procesos de selección.

Involucrar a la comunidad local y fortalecer la colaboración entre la empresa, organizaciones sociales y educativas.





PLAZO DE CUMPLIMIENTO QUE SE PROPUZO

El anuncio de la inversión se realizó en septiembre de 2024, estableciéndose como objetivo cumplir con los hitos planteados antes de mayo de 2025. Esto hizo que, en caso de que una o varias madres superaran el proceso de selección, pudieran incorporarse formalmente para el Lanzamiento Industrial.



PÚBLICOS SELECCIONADOS

Madres que asisten a Vaso de Leche.

Área de Recursos Humanos de Stellantis, responsable de los procesos de selección y la incorporación laboral.

Voluntarios y voluntarias de Stellantis, que participan activamente en el acompañamiento y formación.

Gobierno provincial y municipal.



CANALES DE COMUNICACIÓN USADOS

Talleres presenciales en Vaso de Leche, para la formación directa y acompañamiento de las madres.

Reuniones y encuentros presenciales con voluntarios y equipos de Recursos Humanos en Stellantis, para coordinación y seguimiento.

Visitas y actividades en el predio, para fortalecer el vínculo entre la empresa y la comunidad.

Lanzamiento Industrial, evento presencial que funcionó como hito de cierre y celebración del programa.



III - Ejecución Táctica



IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y DISEÑO ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA



Se detectó la problemática social a partir del vínculo cercano con la comunidad y la organización local, y se diseñó un ciclo de talleres de empleabilidad adaptado a las particularidades del público destinatario.

Se planificó la articulación con áreas internas para asegurar la coherencia entre la formación ofrecida y los procesos de selección.

Se adaptó el proceso de selección a las limitaciones y preferencias de las candidatas.



IMPLEMENTACIÓN PRESENCIAL DE TALLERES Y ACOMPAÑAMIENTO

Se organizaron espacios de formación presenciales, donde colaboradores internos lideraron las capacitaciones.

Se supervisó la experiencia de las participantes.



EVENTO DE CIERRE: LANZAMIENTO INDUSTRIAL

Organización del evento presencial donde se presentan los resultados y se reconoce la participación de las madres.

Visibilización institucional del compromiso social de Stellantis.



IV - Evaluación

Evidencias cuantitativas

24 madres vinculadas a Vaso de Leche participaron del proceso de selección diseñado para los nuevos puestos de trabajo generados por Stellantis.

6 mujeres lograron ingresar formalmente a la compañía:

- ◆ 4 fueron incorporadas antes del Lanzamiento Industrial (mayo 2025). Todas participaron del evento oficial, que contó con la presencia del Gobernador Martín Llaryora, el Intendente Daniel Passerini, diputados nacionales, autoridades del Poder Ejecutivo Nacional y la Cónsul de Italia.
- ◆ 2 fueron incorporadas en una etapa posterior, consolidando el impacto sostenido del programa.

Además, se inició un segundo ciclo del programa, con nuevas madres convocadas a entrevistas. La propuesta continúa activa y se proyecta replicarla con otras organizaciones sociales.

Evidencias cualitativas

Las propias trabajadoras conformaron un grupo de acompañamiento entre madres, donde comparten experiencias y apoyan a quienes no pasaron la primera etapa.

Realizan reuniones presenciales en Vaso de Leche donde asisten con el uniforme de trabajo y relatan sus trayectorias laborales.

El vínculo entre Stellantis y Vaso de Leche se fortaleció institucionalmente, generando una articulación más fluida y continua.

REPERCUSIÓN DE LA HISTORIA EN MEDIOS

Córdoba

Portada | 26 mayo 2025

La asociación Vaso de Leche realizó capacitaciones de “empoderamiento personal” para mujeres de bajos recursos

CADENA 3

Cuatro mamás cordobesas lograron empleo formal gracias a CONIN y Stellantis

telecordoba Seguir

noticias

LA ASOCIACIÓN VASO DE LECHE REALIZÓ CAPACITACIONES DE “EMPODERAMIENTO PERSONAL” PARA MUJERES DE BAJOS RECURSOS

mico NOTICIAS

CADENA 3

Dos mujeres que encontraron una segunda oportunidad laboral gracias a Stellantis



Marzo 2024
Taller de empleabilidad para mujeres



Vaso de Leche y Stellantis



Suramericana - Planta Córdoba



Septiembre 2024
Anuncio nuevas inversiones



Mayo 2025
Lanzamiento Industrial

